

NEMO JANTZEN

Nemo Jantzen, geboren 1970 in Den Haag, studierte Kunst, Design und Fotografie an der RTO Kunstakademie in Rotterdam. Nach seinem Studium zog er nach Antwerpen, um als Grafikdesigner und Plakatkünstler zu arbeiten und gleichzeitig seine Technik und seinen Stil als bildender Künstler weiterzuentwickeln.



Nemo Jantzens Erkundung von Wahrnehmung und Perspektive vermischt Fotografie, Pointillismus und Pop Art zu gemischten Fotokompositionen, die Popkultur und Massenmedien hinterfragen und dekonstruieren. In dem Bestreben, die mächtige Präsenz der visuellen Kultur in der modernen Welt zu erforschen und zu hinterfragen - Fernsehen, Plakatwände, Musik, soziale Medien, Zeitschriften und mehr - hat Jantzen eine Ästhetik entwickelt, die sowohl analog als auch interaktiv wirkt. Nachdem der Künstler Tausende von Bildern gesammelt und nach Themen und Farben geordnet hat, bettet er sie in kleine handgefertigte Harzkugeln ein. Anschließend fügt Jantzen Dutzende von Kugeln zusammen, um großformatige fotografische Porträts in Mischtechnik zu schaffen.

Auszüge aus Sammlungen

GEM Museum, Niederlande, Museum POPA, Schweiz, Museum Diocesa, Spanien, Mandarin Oriental Hotel, New York, Presidential Suite, Mandalay Bay Resort, Las Vegas, Shannon Sedgwick Davis, Leiterin der Bridgeway Foundation, Peru Contemporary Art Museum, Peru, Alcazar Financial Group, Dubai, Wheelock Properties, Singapur

Auszug aus den Aufträgen:

Robert Griffin III, NFL American Football Spieler, Claudia Schiffer, Super Model, Nicole Sassman Celebrity Interior Designer, LA, VIP Box Staples Center, LA, Avi Weitzman, New York, Kobe Bryant Commission, American Basketball Spieler, LA



Coachella, Nägel und Faden auf Holzpanelen in Plexiglas, 140 x 120 cm



Studio 54, Nägel und Faden auf Holzpanelen in Plexiglas, 130 x 110 cm



Tiffany's, Nägel und Faden auf Holzpanelen in Plexiglas, 160 x 120 cm,